

CANTAL

Trophées des entreprises

Laumond Menuiserie rayonne en France

Depuis 70 ans, Laumond Menuiserie est solidement implantée sur le territoire. Spécialisée dans la menuiserie en aluminium, elle réalise 12 millions de chiffre d'affaires. L'entreprise concourt dans la catégorie « Elles réussissent ».

CAMILLE GAGNE CHABROL
camille.gagne-chabrol@centrefrance.com

Petit Poucet devenu grand. Il y a 70 ans, en 1956, c'est dans une boutique avenue de la République, à Aurillac, que Marcel Laumond et son épouse ont installé leur miroiterie. À l'époque, rien ne laissait présager que leur entreprise, aujourd'hui devenue Laumond Menuiserie, s'étendrait sur plus de 3 000 m² boulevard du Valenc et ferait rayonner son savoir-faire à travers l'Hexagone. Et ce jusqu'à la capitale.

Un chiffre d'affaires de 12 millions

Dirigée d'abord par son fondateur, puis reprise par son fils, l'entreprise a connu un premier tournant majeur il y a plusieurs décennies avec l'aluminium. « Quand le vitrage isolant est arrivé, il y a eu un choix à faire. Claude Laumond (*fils de Marcel et ancien dirigeant, NDLR*) a décidé de devenir fabricant de menuiserie en aluminium. Il n'y avait pas tous les éléments d'aujourd'hui qui répondent aux problématiques thermiques. L'idée, c'était surtout d'amener

un produit qui résiste mieux que le bois et qui ne soit pas à entretenir », décrypte Michel Gennai qui a repris les rênes de la société en 2016. Ce choix s'est révélé fructueux. « Aujourd'hui, notre activité principale est donc la fourniture et la pose de menuiseries, de murs rideaux et de verrières en aluminium, poursuit le dirigeant. Nous assurons l'étude de prix, la conception, la fabrication et la pose. »

Des prestations
« de 5 à 10 euros
à des chantiers
à 2 millions et demi »

De cette entreprise « à la belle renommée », Michel Gennai a surtout, lui, développé deux aspects : la modernisation de l'atelier en 2018 et l'élargissement de « la zone de chalandage ». Aujourd'hui, Laumond Menuiserie propose ses services dans toute la



Michel Gennai a pris les rênes de l'entreprise en 2016. PHOTO JÉRÉMIE FULLERINGER

France : « On a rénové tout l'hôtel du Département, on a livré dernièrement le plus gros lycée de Haute-Garonne, le centre aquatique de La Baule, on travaille sur des chantiers à Paris... » Mais l'entreprise n'a pour autant pas renié son histoire : « Nous avons conservé aussi toute la partie service miroiterie, c'est historique, explique Michel Gennai. On fait encore les remplacements de rétroviseurs ou de poudriers. » Ainsi, les prestations vont « de 5 à 10 euros jusqu'à des chantiers

à 2 millions et demi. » Aujourd'hui répartie sur trois sites (le siège à Aurillac et deux agences à Figeac et Dijon), Laumond Menuiserie a prospéré. Elle est passée d'une trentaine d'employés à 49 en dix ans. Le chiffre d'affaires a augmenté : de 4 millions d'euros en 2016, il s'élève aujourd'hui à 12 millions. Un rythme de croisière que Michel Gennai veut maintenir. L'objectif de la société est simple : « Stabiliser et optimiser. » La

société continue d'innover. Depuis quatre mois, une nouvelle ligne automatique de débit-usinage a rejoint l'entrepôt : « On achète un concept de produits qui définit la menuiserie et on coupe des morceaux, on les assemble, on met un vitrage dedans et elle répond à des besoins acoustiques, thermiques, environnementaux. » Cet « investissement lourd » d'un montant de 300.000 euros doit permettre d'accroître la capacité de production de l'entreprise de 20 à 30 %. ●